

6.25 13:00 rolland Okinawa



O-WAY BRANDING PLAN × Hcolor System 実演セミナー

昨今、ナチュラルやオーガニック風のブランドが数多く展開されています。

ブランドコンセプトが多様化しているからこそ、どのブランドを選択し、なぜそのブランドが必要なのかをお客様に伝えることがサロンの一つの価値に繋がっていきます。

これからのサロンに必ず必要な「オーガニック」というエッセンス…。

その中でも”本物を追求しているrolland O-WAYのプレゼンテーション・リアルオーガニックカラーの実演をおこないます。

今回は大阪・沖縄の2つのオーガニック成功サロンがコラボレーションしたスペシャルな内容となっております。

●本物のサロンオーガニック ●半歩先に行く未来を見据えたブランディング

●世界最高レベルのヘアカラーメニュー ●世界の方向性「SDGs」からサロンにできること など

オーガニックを通じたリアルな美容師のブランディングの捉え方をお伝えいたします。

奮ってのご参加お待ちしております。



特別講師：bo:ri 代表 井上光昭氏 Mitsuaki Inoue

大阪堀江にてsalon bo:riを経営。有名ブランドの開発・外部講師も多く務める。サロンブランディングを進める上において、オーガニックコンセプトをサロンにいち早く取り入れ、ローランドを日本上陸当時から外部講師を務める。オーガニックサロン成功の第一人者。また、2011年以降震災の復興支援活動を多角的に進め、現在NPO法人コンセントの代表として多くの美容師と共に様々な活動においてスペシャリストとして活躍中。

サロンの事例など美容師としてリアルな活動についてティーチインしていただきます。

特別講師：hair room botanika 代表 川名貴士氏 Takashi Kawana

東京、丸の内の老舗サロンで10年勤務。海外アカデミーなどを受講し、スタッフマネジメントを長年担当する。2011年に沖縄移住し那覇市内の1店舗を経て読谷にhair room botanikaをオープン。サロンワークのかたわら、美容アカデミーSSAやカットセミナーなどを講師活動を行う。2018年サロン拡張移転し、サロンと絶景オーシャンビューを一望できる、暮らすように泊まるライフスタイルホテル「CASA BOTANIKA」を併設。

沖縄での成功事例などティーチインしていただきます。



◎日時：6月25日 13:00～16:00

◎対象：オーナー・スタイリスト

◎定員：30名

◎講習費：2,000円

◎会場：沖縄SOLA学園

〒901-2223 沖縄県宜野湾市大山7-9-8

◎主催およびお問い合わせ先

BEAX CORPORATION (TEL : 098-995-8537)

▶FAXエントリー (098-995-8538)

サロン名

電話番号

参加者御名前